

LAWSON MEDIA PROMOTION 2023



ローソントラベル

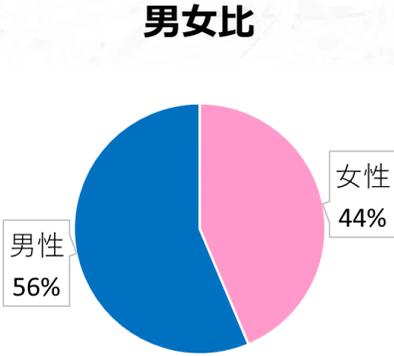
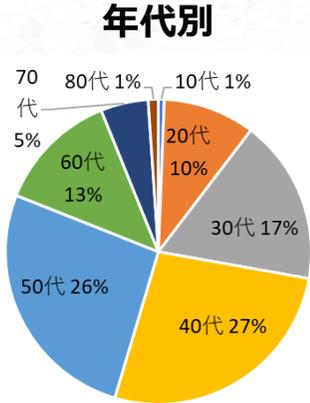
ローソン 店舗データ

ローソンは47都道府県全てに出店しており、
全国をバランスよくカバーしております。
1日あたり約915万人、1週間で約6,405万人が来店する
巨大コンタクトポイントです。

■ 来店者数
約915万人 (1日)
約660人 (1店舗平均/日)

■ 店舗数
約14,631店舗
※ナチュラルローソン 131店舗
ローソンストア100 661店舗を含む

■ 店舗スタッフ数
約20万人



コンビニはターゲットの生活導線上にあり、朝・昼・晩と
食・サービスなどを求めて来店する最大のリーセンシーメディアです。

ローソンの年間におけるレジ通過者客数はのべ約35億人になります。
コンビニの新商品、サービスの情報はPOSレジ画面に
掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。

POSレジ画面概要

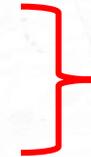
- レジ台数：約32,000台
- 尺・放送頻度：15秒 8回/1時間
- 掲出期間：1週間～
- 掲出開始日：毎週火曜日

※1週間は、火曜～月曜日の
7日間を1単位とします。
開始日・終了日の変更は
別途ご相談ください。

エリア別 都道府県別にオンエアが可能

例えば

関東
東海
県ごと



OK

エリアごとの組み合わせも可能ですので、
内容に応じてご相談ください
※最小単位は市区町村です。



料金（税別）

全国 動画

1週間/150万

2週間/270万

全国 静止画

1週間/120万

2週間/210万

■ 掲出期間：1週間～

3週間以降の価格は、2週間料金の半額が加算となります。
都道府県単位の料金に関しましては、お問い合わせください。

その他

掲載基準

ローソン取扱商品

公共系広告

第三者~~者~~広告

- 原稿審査：展開開始3週間前月曜日
- 入稿期限：展開開始2週間前月曜日

- 掲載基準について、P10に細かく記載しております。
- 細かな文字の使用を出来る限り避け、簡潔に制作ください。
※レイアウト調整対応可能 別途費用ご相談

※商品告知の場合原則、ローソン店頭での取り扱い商品が80%以上のものに限りませう。
※掲載基準は変更になる場合があります。ご不明な場合はお問い合わせ下さい。

ローソンPOSレジの掲載可能商材が増えました。

公営競技 (競馬、競艇、競輪)

※そのほかのギャンブルはNG
公営競技に関連するサービスは可能です。

学校法人、塾 教育系

※英会話なども可能です。

不動産

※不動産投資はNG

企業ブランディング広告

※宗教系企業、反社はNG

アプリゲーム

※公序良俗に反する内容はNG

ジム・フィットネス

※オンラインサービスも可能

お掃除、 家事代行サービス

美顔器

※別途審査あり

旅行代理店

レンタカー カーシェア 中古車買取、販売

掲載可能商材は随時追加していく予定です。
ご希望の商材がございましたら、
ご連絡いただくと幸いです。

ローソン 店内放送

ローソンCSほっとステーション (CM枠)

「ローソンCSほっとステーション」では楽曲枠のみだけでなく、30秒/40秒のCM素材の配信も可能です。

- 概要
- ・尺：30秒/40秒
- ・放送時間：3時～24時
- ・放送頻度：10回/日～



※放送内容により使用できる枠が異なります。

料金 (税別) ・全国

放送時間	秒数	放送回数/日	放送期間	金額
終日 (3~24時・10回)	40秒	10回	1週間	650,000円
終日 (3~24時・10回)	30秒	10回	1週間	600,000円

■エリア毎の費用については、別途お問い合わせください。

※最小単位は都道府県です。

※枠により都道府県単位が実施できない場合もございます。

全国のローソン約14,000店舗で設置・配布。
毎月15日に100万部発行しています。編集タイアップも行っております。

月刊ローチケ/月刊HMV&BOOKS概要

- 発行部数：約100万部
- 発行エリア：全国
- 発行日：毎月15日
- 販売掲出箇所：中面1P等

料金（税別）

- 中面1P 120万～
- 編集タイアップ 別途お見積り

※その他の媒体についてはお問い合わせください。



男女年齢別比率



入稿規定

- 完全データでの入稿となります。
- CTP(ダイレクト) 印刷のため基本の校正出しはDDCPとなります。
※エリア別スペース1Pは、天地274mm×左右210mmとなります。
- 校了日：発行日より20日前まで
- 広告のお申込み 発行日より40日前

その他

掲載基準

ローソン 取扱 商品	公共系 広告	第 三 者 広 告
-------------------	---------------	-------------------------

- 掲載に関して業種の制限がございます。P10に記載しておりますが、ご不明な場合はお問い合わせください。

中心となる来店者は30代・40代。
週末は大型スーパーへ買い物行く層が平日に来店しています。
均一価格、生鮮食品の販売など、従来のCVSと異なります。
滞在時間も5～10分と長いのが特徴です。

POSレジ画面概要

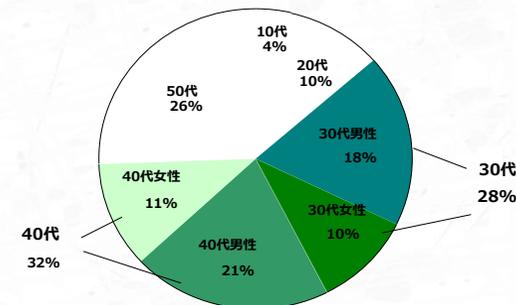
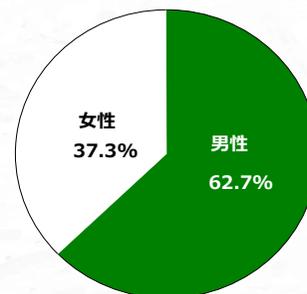
- 尺・放送頻度：15秒 8回/1時間
- 掲出期間：1週間～
- 掲出開始日：毎週水曜日



店舗データ



- 1日来店者：117万人（1店舗平均1,000人）
- メイン客層：30代・40代
- 店舗数：663店舗



料金（税別）

全国 動画

1週間/300,000円

2週間/373,000円

全国 静止画

1週間/200,000円

2週間/250,000円

■ 掲出期間：1週間～

3週間以降の価格は、2週間料金の半額が加算となります。

ローソンストア100は全国のみ放映可能です。

その他

掲載基準

ローソン取扱商品

公共系広告

第三者広告

- 原稿審査：展開開始3週間前月曜日
- 入稿期限：展開開始2週間前月曜日

- 掲載基準について、P10に細かく記載しております。
- 細かな文字の使用を出来る限り避け、簡潔に制作ください。
※レイアウト調整対応可。別途費用ご相談

※商品告知の場合原則、ローソンストア100店頭での取り扱い商品が80%以上のものに限りま
※掲載基準は変更になる場合があります。ご不明な場合はお問い合わせ下さい。

掲載不可業種

- ローソンの取り扱い商品及びサービスと競合する内容
- 信販・消費者金融業
- 小売（コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど）、
商社、飲食（ファーストフード、弁当販売、外食産業など）
- エステティックサロン、ダイエット、美容整形（お取引企業は除く）
- 宗教団体、政治団体、思想団体
- 風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ゲームセンター、ギャンブル（パチンコ、麻雀など）
- 結婚情報サービス
- 興信所、調査、探偵
- ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- 葬儀関連

掲載不可内容

- 法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- 猥褻（わいせつ）性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 特定個人もしくは団体を誹謗中傷するような広告
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの
（いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイトなど、収集した個人情報提供先・利用目的が不明確なもの）
- その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物

入稿素材について

<POSレジ静止画仕様>

- ・サイズ：1024×563ピクセル ※管理用として113× 62ピクセルの画像データをご用意下さい。
- ・時間：15秒
- ・形式：JPGファイル ※プログレッシブJPGは不可となります。
- ・容量：95KB以下

<POSレジ動画仕様>

- ・サイズ：512×384ピクセル
- ※管理用として113× 62ピクセルの画像データをご用意下さい。（1 場面で結構です。）
- ・時間：15秒
- ・形式：WMVファイル（Windows Media Player 8以下）
- ・容量：1MBまで
- ※音声は流れません。無音声のファイルをご用意下さい。（無音の音声は非対応）
- ※フレームレートは30fpsまで
- ※総ビットレートは500.00k/bps以内
- ※対応コーデックは「WMV2」形式（それ以降は非対応）
- ※プロファイル「MP@ML」は不可。
- ※クレジットは不要です。放送部分（15秒）のみの素材をご用意下さい。
- ※元素材が16：9の場合、「レターボックス」（上下黒帯）にてサイズ調整頂き、入稿ください。
- ※キーフレームの設定を1秒に1回で作成下さい。

本資料に関するお問い合わせは下記事項を記入の上、お気軽にご連絡くださいませ。

件名：メディア媒体問い合わせ

- 1.会社名
- 2.ご連絡先電話番号
- 3.FAX
- 4.ご担当者名
- 5.メールアドレス
- 6.貴社URL（任意）

こちらをコピー＆ペーストしてメールにお使い頂くと便利です



株式会社ローソンエンタテインメント

〒141-8609 東京都品川区大崎1-11-2ゲートシティ大崎イーストタワー17F

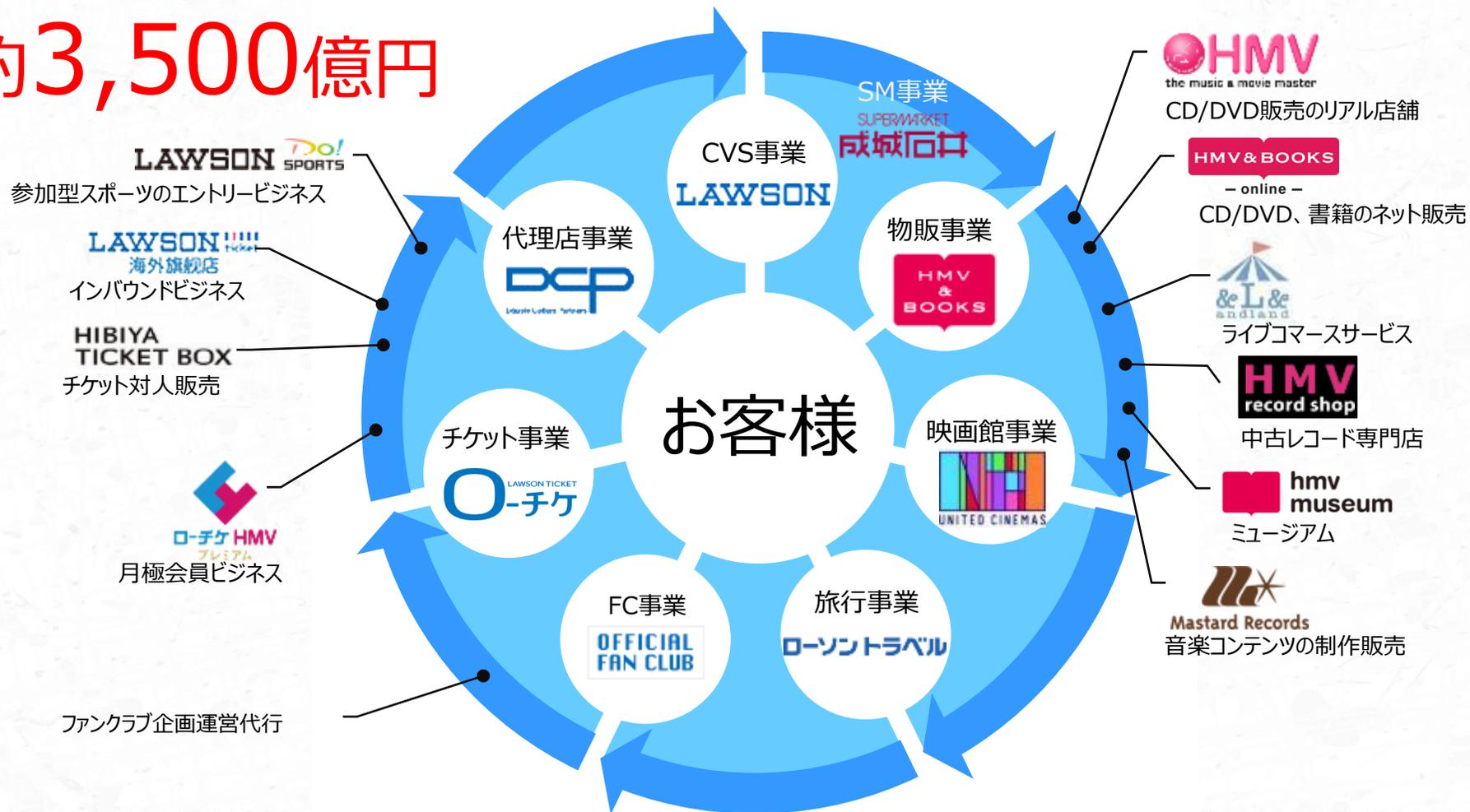
編集・広告営業部

ad-master5@ent.lawson.co.jp

▶ 会社概要

お客様に、エンタメサービスを“360°”で提供
全てのエンタメユーザーにとって、なくてはならない存在になります

約3,500億円

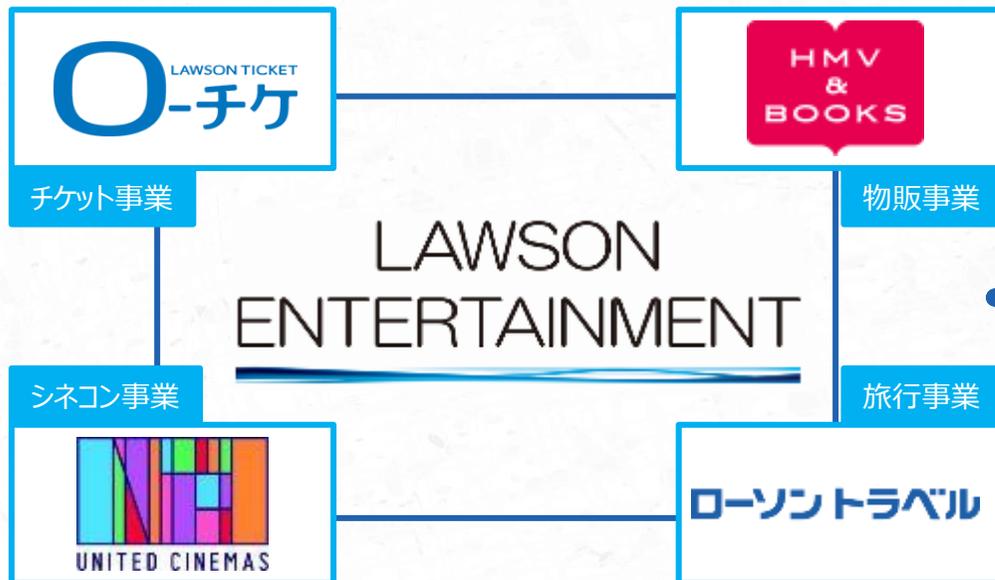


(株)ローソンエンタテインメントは、(株)ローソン及びグループ会社とのシナジーによりお客様に支持されるサービスの拡充に取り組んでいます

株式会社ローソンエンタテインメント

【売上高】1,800億/年

【店舗数】56店舗
【来店者】1,800万人/年



【劇場数】42館・387スクリーン

「ローソンチケット」「HMV&BOOKS」に加え
「ローソントラベル」「ユナイテッド・シネマ」との連携を強化

お客様のニーズを満たし、選ばれ・支持される“エンタメ総合企業”を
目指し「ユーザー360°エンタメサービス」の実現に向けて邁進

株式会社ローソン

LAWSON

【店舗数】約15,000店舗
【来店者】年間約44億人

コンビニとエンタテインメントのシナジーを最大化

株式会社成城石井

SUPERMARKET
成城石井

【店舗数】約190店舗

食にこだわり、豊かな社会を創造

株式会社ダブルカルチャーパートナーズ

DCP
Double Culture Partners

ハウスエージェンシーとしてプロモーションを企画・運営

スクリーンCM

映画の前にスクリーンでCMを上映。
大画面で完全視聴！

(15秒2週間 ¥ 72,000~)



ポスター掲出・チラシ設置

劇場ロビーにてポスターやチラシを
掲出・設置

(2週間 ポスター ¥ 15,000~
チラシ ¥ 20,000~)



ロビープロモーション

ロビーの貸し出し
(1日 ¥ 25,000~)



レストルーム広告

来場者のほとんどが利用する
レストルームでの広告展開

(4週間 ¥ 30,000~)



サンプリング

劇場スタッフが手渡しで
配布

(@ ¥ 60~)



※記載されている料金は
1 劇場、税別です。
その他ユナイテッドシネマの媒
体に興味がございましたら、
別途お問合せください。

トマトマーケット (C)TOMATO MARKET



トマトマーケットという名義で活動しているイラストレーター。現在はクマとカニというキャラクターの投稿をメインに活動中。20代～30代の女性がファン層としている一方、Instagramでは台湾・韓国のファンが多く存在する。

Twitter : @tomatoma373
Instagram : @tomatoma373

毛玉犬(けだまいぬ) (C)M.Y



自分のことを神だと思ってるメチャクチャかわいい生き物「毛玉犬」。LINEスタンプで人気のキャラクターで、若い女性を中心に高い人気を誇る。LINEスタンプ、着せかえ共に **クリエイターズランキング 1位**獲得。

Twitter : @Kedamainu_jp
Instagram : @Kedamainu_

Ponta 権利元：ロイヤリティ マーケティング (C)Ponta



2023年3月で13周年を迎えた共通ポイントのサービスキャラクター。プロ野球チーム「オリックスバファローズ」とのコラボキャラクター「バファローズ☆ポント」も人気を博している。

Twitter : @Ponta
Instagram : @Ponta_insta

各種商品化、プロモーション
使用が可能です。
※内容はご相談

各IPお問い合わせ先：株式会社ローソンエンタテインメント

編集・広告営業部 キャラクターチーム licence.le@ent.lawson.co.jp