広告掲載ガイド

2021.ver.

Index

◆ローソン店舗データ　1
◆利用者属性　2
◆レジ画面　3
◆月刊ローソンチケット　4
◆ローソンストア　100　5
◆広告掲載基準　6

ローソン　店舗データ

ローソンは47都道府県全てに出店。
全国バランスよくカバーしています。
1日あたり**約950万人**、1週間で**約6,650万人**が来店する巨大コンタクトポイントです。

■来店者

955万人（1日）
660人　（1店舗平均/日）

■店舗数

14,612店舗（2021年5月末時点）
※ナチュラルローソン　141店舗
　ローソンストア100　674店舗を含む

■店舗スタッフ

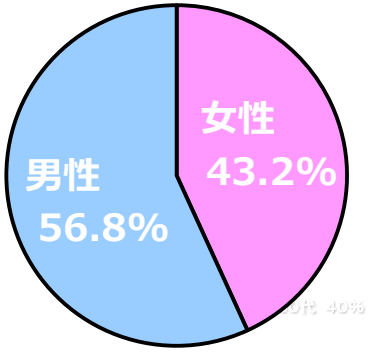
20万人

コンビニはターゲットの生活導線上にあり、
朝・昼・晩と食・サービスなどを求めて来店する
最大のリーセンシーメディアです。

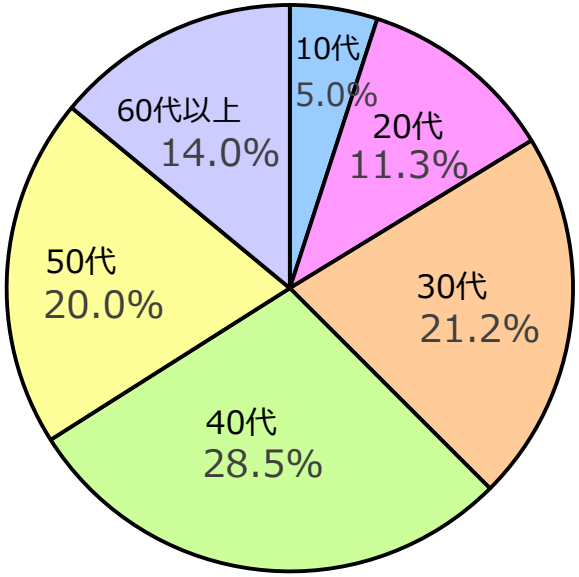
利用者属性

ローソンの年間のレジ通過者はのべ35億人にのぼります。
男女年代をバランス良くオールカバーし、消費者にとって生活の拠点としてなくてはならない存在になっています。

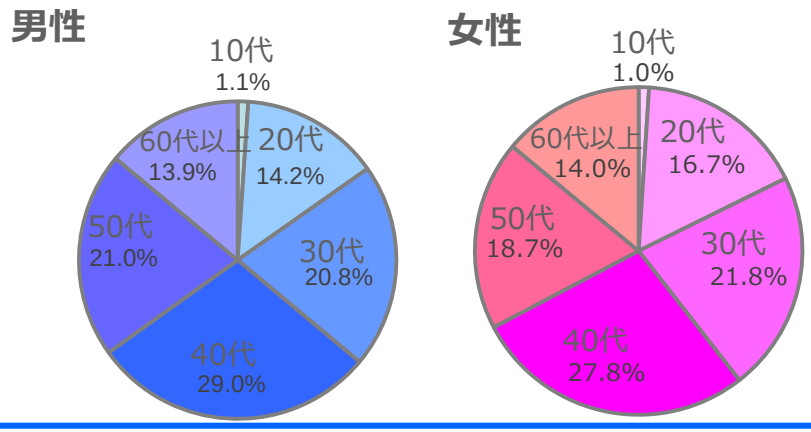
男女比



年代比率



性年齢別



POSレジ画面

ローソンの年間におけるレジ通過者客数はのべ約35億人になります。コンビニの新商品、
サービスの情報はPOSレジに掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。

媒体特徴

POSレジ画面概要

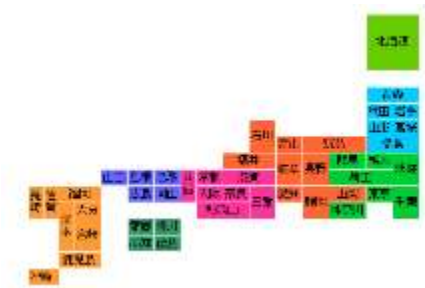
レジ台数：約32,000台
静止画画面サイズ：1024×563（ピクセル）
動画画面サイズ：512×384（ピクセル）
展開開始日：毎週火曜スタート
尺・放送頻度：15秒　8回/1時間

・入稿仕様

	サイズ(ピクセル)	時間	形式	容量
静止画	1024×563	15秒	JPEG	～95KB以下
動画	512×384	15秒	WMV	～950KB推奨

※無音声の仕様で原稿をご用意下さい。

1-エリア別　都道府県別にオンエアが可能です



2-動画または静止画が選べます。

or

掲載基準

ローソン取扱商品 ○	公共系広告 ○	第三者広告 △

料金

動画

	店舗数	1週間	2週間
全国	13,459	1,500,000	2,700,000
北海道	679	195,000	285,000
東北	1,181	300,000	435,000
関東	4,297	825,000	1,200,000
甲信越	541	128,000	180,000
東海	1,229	270,000	390,000
近畿	2,393	675,000	975,000
北陸	396	128,000	180,000
中国	853	210,000	300,000
四国	479	165,000	240,000
九州	1,166	345,000	495,000
沖縄	245	75,000	113,000

静止画

	店舗数	1週間	2週間
全国	13,459	1,200,000	2,100,000
北海道	679	135,000	210,000
東北	1,181	195,000	300,000
関東	4,297	540,000	825,000
甲信越	541	90,000	135,000
東海	1,229	180,000	270,000
近畿	2,393	450,000	675,000
北陸	396	90,000	135,000
中国	853	150,000	225,000
四国	479	120,000	180,000
九州	1,166	240,000	360,000
沖縄	245	68,000	102,000

注意事項

- 掲載に関して業種の制限がございます。スタッフにお問合せください。
- 細かな文字の使用を出来る限り避けていただき簡潔に制作ください。
- 都道府県単位の料金に関しましては、スタッフにお見積もりをご依頼ください。

月刊ローチケ/HMV＆BOOKS

全国のローソン約14,000店舗で設置・配布。毎月15日に100万部発行しています。
Book in Book形式での綴じ込みや編集タイアップも行っております。

媒体概要

・掲載ジャンル
コンサート・スポーツ・演劇・クラシック・映画・イベント
レジャー　情報を中心に構成
・仕様
A4変形　オールカラー
・発行日
毎月15日
・発行部数
100万部
・発行エリア
全国

掲載基準

ローソン取扱商品	公共系広告	第三者広告

仕様・料金

月刊ローチケ/月刊HMV&BOOKS全国共通媒体費＜消費税別＞	
表2	1,500,000
表2見開き	3,000,000
中面1P	1,200,000
中面2P見開き	2,400,000
中面1/2P	650,000
ヨコ1/4P	400,000
ハガキ	800,000
編集タイアップ	別途お見積いたします。

【注意事項】

■ 広告のお申し込み
・それぞれの発行日より40日前

■ 入稿形式
・完全データでの入稿となります。
・CTP(ダイレクト) 印刷のため基本の校正出しはDDCPとなります。
※エリア別スペース1Pは、天地274mm×左右210mmとなります。

■ 校了日
・それぞれの発行日より20日前まで

ローソンストア　100

中心となる来店者は30代・40代。週末は大型スーパーへ買い物行く層が平日に来店しています。
均一価格、生鮮食品の販売など、従来のCVSと異なります。滞在時間も5～10分と長いのが特徴です。

LAWSON STORE 100

POSレジ画面広告

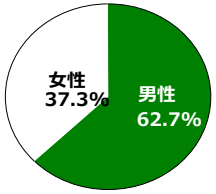
エリア	店舗数	静止画		動画	
		1週間	2週間	1週間	2週間
全国	675	200,000	250,000	300,000	373,000
関東	433	150,000	190,000	225,000	280,000
東海	95	60,000	75,000	90,000	115,000
近畿	147	70,000	95,000	110,000	140,000

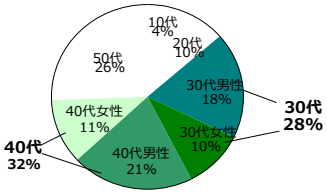
	サイズ（ピクセル）	時間	形式	容量
静止画	1024×563	15秒	JPEG	～95KB以下
動画	512×384	15秒	WMV	～950KB推奨

店舗データ

店舗数合計**675**店舗
関東地方 433店舗
東海地方 95店舗
近畿地方 147店舗

1日来店者：117万人（1店舗平均1,000人）
中心の来店者：30代・40代
店舗数：800店舗※2019年4月末時点
※ローソンストア100





広告掲載基準

掲載不可業種

- ローソンの取り扱い商品及びサービスと競合する内容
- 信販・消費者金融業
- 小売（コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど）、商社、飲食（ファーストフード、弁当販売、外食産業など）
- エステティックサロン、ダイエット、美容整形（お取引企業は除く）
- 宗教団体、政治団体、思想団体
- 風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ゲームセンター、ギャンブル（パチンコ、麻雀など）
- 結婚情報サービス
- 興信所、調査、探偵
- ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- 葬儀関連

掲載不可内容

- 法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- 猥褻（わいせつ）性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 特定個人もしくは団体を誹謗中傷するような広告
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの
  （いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイトなど、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの）
- その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物