

ローソン店内メディア 媒体資料

LAWSON ENTERTAINMENT



ローソントラベル

2024年3月版
編集・広告営業部

ローソンは47都道府県全てに出店しており、
全国をバランスよくカバーしております。
1日あたり約980万人、1週間で約7,400万人が来店する
巨大コンタクトポイントです。

■ 店舗数

約15,000店舗

※ナチュラルローソン、ローソンストア100含む

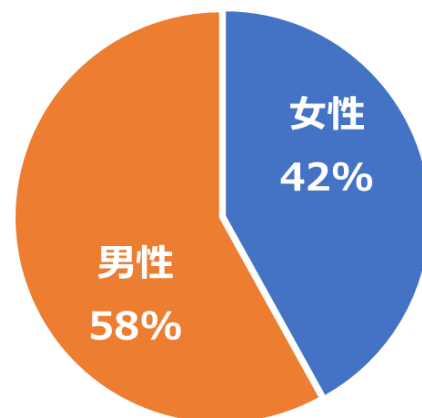
■ 来店者数

約980万人 (1日)

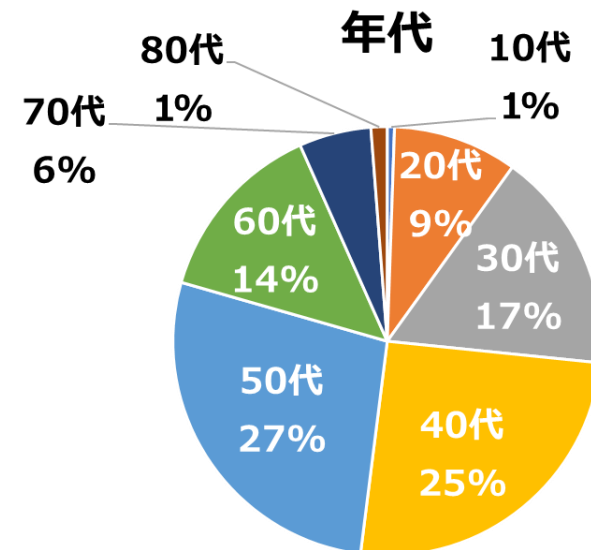
約669人 (1店舗平均/日)



男女比



年代



ローソンの年間におけるレジ通過者客数はのべ約35億人になります。
コンビニの新品、サービスの情報はPOSレジ画面に
掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。

POSレジ画面概要

- レジ台数：約32,000台
- 尺・放送頻度：15秒 8回/1時間
- 掲出期間：1週間～(火曜日～月曜日)
- 枠：静止画/動画（無音）

※1週間は、火曜～月曜日の
7日間を1単位とします。
開始日・終了日の変更は
別途ご相談ください。
※放送頻度は最低保証回数です。

エリア別 都道府県別にオンエアが可能

例えば 関東
東海
県ごと } **OK**

エリアごとの組み合わせも可能ですので、
内容に応じてご相談ください
※最小単位は市区町村です。



モニターサイズ：
15.6インチ
約1/3が広告表
示エリア

料金（税別）

全国 動画

1週間/150万

2週間/270万

全国 静止画

1週間/120万

2週間/210万

■ 掲出期間：1週間～（火曜日～月曜日）

- ・3週間以降の価格は、2週間料金の半額が加算となります。
- ・開始日、終了日の変更は可能ですが、1週間分の費用が掛かります。日割り計算での値引きはございません。

その他

掲載基準

ローソン取扱商品

公共系広告

第三者広告

- 原稿審査：展開開始3週間前月曜日
- 入稿期限：展開開始2週間前月曜日

- 掲載商材基準について、P10に細かく記載しております。
- 細かな文字の使用を出来る限り避け、簡潔に制作ください。
- クリエイティブは株式会社ローソンの審査が必要となります。クリエイティブによりNGとなる場合がございます。ご了承ください。

- ※商品告知の場合原則、ローソン店頭での取り扱い商品が80%以上のものに限りです。
- ※掲載基準は変更になる場合があります。ご不明な場合はお問い合わせ下さい。
- ※告知内容によっては原稿審査に時間が掛かるため、スケジュールが1週前倒しになる場合がございます。

エリア別料金（税別）

エリア	都道府県	静止画 1週間	静止画 2週間	動画 1週間	動画 2週間
北海道	北海道	135,000	210,000	195,000	285,000
東北	青森、秋田、岩手、 宮城、山形、福島	195,000	300,000	300,000	435,000
関東	東京、神奈川、千葉、埼玉、 茨城、栃木、群馬	540,000	825,000	825,000	1,200,000
甲信越	山梨、長野、新潟	90,000	135,000	128,000	180,000
東海	静岡、愛知、 岐阜、三重	180,000	270,000	270,000	390,000
近畿	大阪、兵庫、京都、 奈良、和歌山、滋賀	450,000	675,000	675,000	975,000
北陸	福井、石川、富山	90,000	135,000	128,000	180,000
中国	岡山、広島、鳥取、島根、山口	150,000	225,000	210,000	300,000
四国	香川、徳島、愛媛、高知	120,000	180,000	165,000	240,000
九州	福岡、長崎、大分、佐賀 熊本、宮崎、鹿児島	240,000	360,000	345,000	495,000
沖縄	沖縄	68,000	102,000	75,000	113,000

※都道府県単位、市区町村単位の料金に関しましては、お問い合わせください。

過去実績

- ローソンで取扱いのある商品・サービス類の告知
- 選挙日告知（候補者、政党告知NG）
- 官公庁・地方自治体などの広報活動（〇〇月間、公共料金支払いキャッシュレス化、啓蒙活動等）
- 競合しない他社サービスのキャンペーン告知 等

実施可能商材

- 公営競技（そのほかのギャンブルはNG 公営競技に関連するサービスはOK）
 - 学校法人関係、塾等
 - 企業ブランディング（宗教系企業、反社はNG 医療系、土業系も病院名や事務所の紹介であればOK）
 - アプリゲーム（公序良俗に反する内容はNG）
 - ジム・フィットネス（オンラインサービスも可能） 等
- ※クリエイティブによりNGになる場合もございます。ご了承ください。

掲載可能商材は随時追加していく予定です。

ご希望の商材がございましたら、ご連絡いただくと幸いです。

ローソン店内放送（CM枠）

30秒/40秒の音声CMを流すことが可能です。

■ 概要

- ・尺：30秒/40秒
- ・放送時間：3時～24時
- ・放送頻度：10回/日～
- ・掲出期間：1週間～(火曜日～月曜日)

- ・一部店舗では店内放送を実施して
おりません。
- ※放送内容により使用できる枠が
異なります。
- 詳細については、お問い合わせください。
- ※最小単位は都道府県です。

料金（税別）・全国

放送時間	秒数	放送回数/日	放送期間	金額
終日(3～24時・10回)	40秒	10回	1週間	650,000円
終日(3～24時・10回)	30秒	10回	1週間	600,000円

- エリア毎の費用については、別途お問い合わせください。
- 原稿内容は株式会社ローソンの審査が必要となります。内容によりNGとなる場合がございます。ご了承ください。

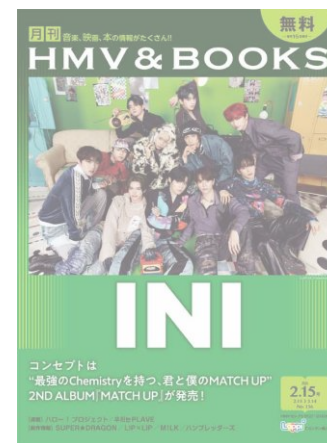
全国のローソン約15,000店舗で設置・配布。
毎月15日に発行しています。編集タイアップも行っております。

月刊ローチケ/月刊HMV&BOOKS概要

- 発行エリア：全国
- 発行日：毎月15日
- 設置場所：ローソン、ミニストップ、HMV
- 販売掲出箇所：中面1P等
- サイズ：A4変形

料金（税別）

- 中面1P 90万(1か月)
- 長期掲載特別プラン
 - ・3か月 通常270万のところ
→ **250万**でご提供
 - ・1年 通常1,080万のところ
→ **950万**でご提供



その他

掲載基準

ローソン 取 扱商品	公共系 取 扱	第三者 取 扱
-------------------	----------------	----------------

- 掲載に関して業種の制限がございます。ご不明な場合はお問い合わせください。

中心となる来店者は40代～50代。
週末は大型スーパーへ買い物行く層が平日に来店しています。
均一価格、生鮮食品の販売など、従来のCVSと異なります。
滞在時間も5～10分と長いのが特徴です。

POSレジ画面概要

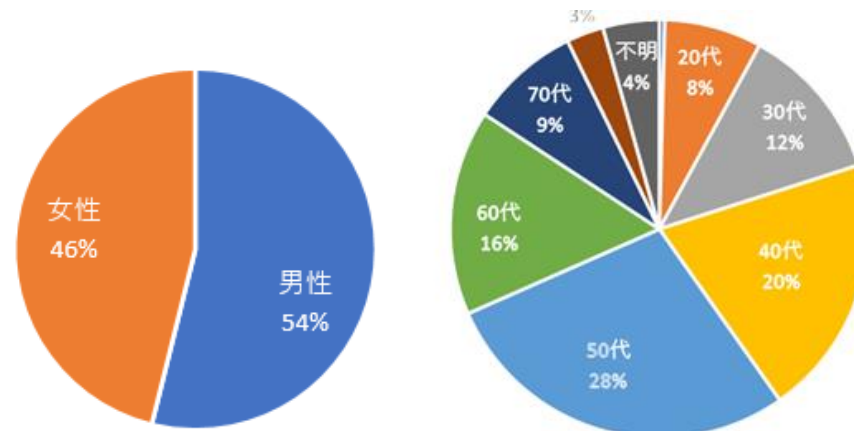
- 尺・放送頻度：15秒 8回/1時間
- 掲出期間：1週間～(水曜日～火曜日)
- 枠：静止画/動画（無音）



店舗データ



- 1日来店者：44万人（1店舗平均680人）
- メイン客層：40代～50代
- 店舗数：649店舗（関東首都圏・中部（愛知）・近畿）



料金（税別）

全国 動画

1週間/300,000円

2週間/373,000円

全国 静止画

1週間/200,000円

2週間/250,000円

■ 掲出期間：1週間～（水曜日～火曜日）

3週間以降の価格は、2週間料金の半額が加算となります。

ローソンストア100は全国のみ放映可能です。

その他

掲載基準

ローソン取扱商品

公共系広告

第三者広告

■ **原稿審査：展開開始3週間前月曜日**

■ **入稿期限：展開開始2週間前月曜日**

- 掲載商材基準について、P10に細かく記載しております。
- 細かな文字の使用を出来る限り避け、簡潔に制作ください。
- クリエイティブは株式会社ローソンストア100の審査が必要となります。クリエイティブによりNGとなる場合がございます。ご了承ください。

※商品告知の場合原則、ローソンストア100店頭での取り扱い商品が80%以上のものに限りです。

※掲載基準は変更になる場合があります。ご不明な場合はお問い合わせ下さい。

※告知内容によっては原稿審査に時間がかかり、前倒しになる場合がございます。

掲載不可業種

- ローソンの取り扱い商品及びサービスと競合する内容
- 信販・消費者金融業
- 小売（コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど）、
商社、飲食（ファーストフード、弁当販売、外食産業など）
- エステティックサロン、ダイエット、美容整形（お取引企業は除く）
- 宗教団体、政治団体、思想団体
- 風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ゲームセンター、ギャンブル（パチンコ、麻雀など）
- 結婚情報サービス
- 興信所、調査、探偵
- ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- 葬儀関連

掲載不可内容

- 法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- 猥褻（わいせつ）性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 特定個人もしくは団体を誹謗中傷するような広告
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの
（いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイトなど、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの）
- その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物

入稿素材について

<制作時の注意点>

・細かな文字の使用は出来るだけ避けていただき、簡潔に制作してください。

	サイズ(ピクセル)	形式	容量	時間
静止画	1024×563	jpg	95KB以下	
動画	512×384	WMV	1MB以下	15秒

※管理用として113×62ピクセルの画像データをご用意下さい。(静止画、動画共通)

※静止画はプログレッシブJPGは不可となります。

◎動画の詳しい形式については以下をご確認ください。

・形式：WMVファイル (Windows Media Player 8以下)

・容量：1MBまで

※音声は流れません。無音声のファイルをご用意下さい。(無音の音声は非対応)

※フレームレートは30fpsまで

※総ビットレートは500.00k/bps以内

※対応コーデックは「WMV2」形式 (それ以降は非対応)

※プロファイル「MP@ML」は不可。

※クレジットは不要です。放送部分 (15秒) のみの素材をご用意下さい。

※元素材が16：9の場合、「レターボックス」(上下黒帯) にてサイズ調整頂き、入稿ください。

※キーフレームの設定を1秒に1回で作成下さい。

本資料に関するお問い合わせは下記事項を記入の上、お気軽にご連絡くださいませ。

件名：メディア媒体問い合わせ

- 1.会社名
- 2.ご連絡先電話番号
- 3.ご担当者名
- 4.メールアドレス
- 5.貴社URL（任意）

こちらをコピー＆ペーストしてメールにお使い頂くと便利です

The logo for Lawson Entertainment, featuring the word "LAWSON" in a bold, blue, sans-serif font.

株式会社ローソンエンタテインメント

〒141-8609 東京都品川区大崎1-11-2ゲートシティ大崎イーストタワー17F

編集・広告営業部

ad-master5@ent.lawson.co.jp

▶ 会社概要

LAWSON
ENTERTAINMENT COMPANY
Group

新連結経営体制

LAWSON
ENTERTAINMENT COMPANY

グループ従業員数
3,750人
(うち社員数 1,288人)
※2023年12月末時点

 UNITED
CINEMAS

映画館事業
41劇場 業界第3位

LAWSON ENTERTAINMENT

 LAWSON TICKET
O-チケ

 ローソントラベル

 HMV
&
BOOKS

 DCP
Double Culture Partners

インタメエージェンシー事業

 OFFICIAL
FAN CLUB

ファンクラブ企画運営代行

 LAWSON *Do!*
SPORTS

参加型スポーツのエントリービジネス

 LAWSON *海外*
海外旗舰店

インバウンドビジネス

 HMV
the music & movie master

 HMV
record shop

 HMV & BOOKS
- online -

CD/DVD販売等のリアル店舗

 hmv
museum

ミュージアム事業

“唯一無二の圧倒的なエンタメ総合企業”の実現を目指す

スクリーンCM

映画の前にスクリーンでCMを上映。
大画面で完全視聴！

(15秒2週間 ¥ 72,000~)



ポスター掲出・チラシ設置

劇場ロビーにてポスターやチラシを
掲出・設置

(2週間 ポスター ¥ 15,000~
チラシ ¥ 20,000~)



ロビープロモーション

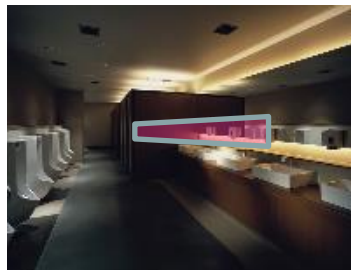
ロビーの貸し出し
(1日 ¥ 25,000~)



レストルーム広告

来場者のほとんどが利用する
レストルームでの広告展開

(4週間 ¥ 30,000~)



サンプリング

劇場スタッフが手渡しで
配布

(@ ¥ 60~)



※記載されている料金は
1 劇場、税別です。
その他ユナイテッドシネマの媒
体に興味がありましたら、
別途お問合せください。