

# ローソン店内メディア 媒体資料

LAWSON ENTERTAINMENT



ローソントラベル



2025年6月版  
編集・広告営業部

ローソンは47都道府県全てに出店しており、  
全国をバランスよくカバーしております。  
1日あたり約1,000万人、1週間で約7,000万人が来店する  
巨大コンタクトポイントです。

## ■店舗数

約15,000店舗

※ナチュラルローソン、ローソンスストア100含む

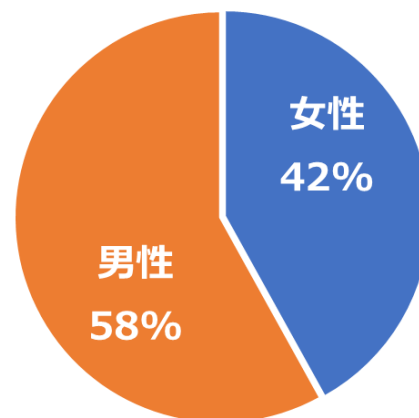
## ■来店者数

約1,000万人（1日）

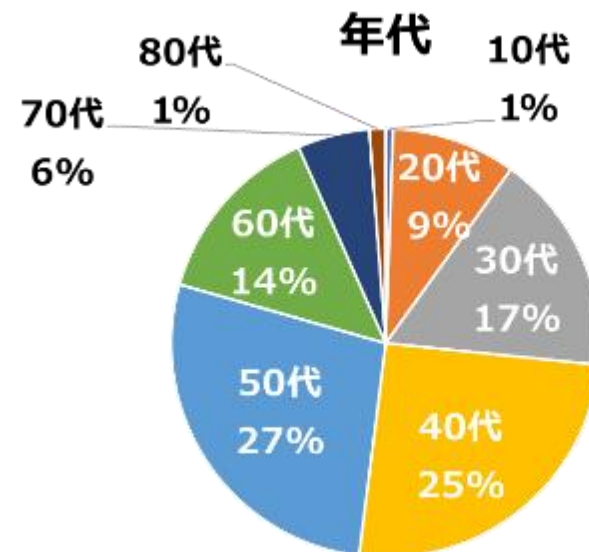
約700人（1店舗平均/日）



男女比



年代



コンビニの新商品、サービスの情報はPOSレジ画面に掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。

## POSレジ画面概要

- レジ台数：約32,000台
- 露出回数：15秒×8回/1時間×24時間  
= 192回/日
- 掲出期間：1週間～(火曜日～月曜日)
- 枠：静止画/動画（無音）

※1週間は、火曜～月曜日の7日間を1単位とします。  
開始日・終了日の変更は別途ご相談ください。  
※露出回数は最低保証回数です。

## エリア別 都道府県別にオンエアが可能

例えば 関東  
東海  
県ごと } **OK**

エリアごとの組み合わせも可能ですので、  
内容に応じでご相談ください  
※最小単位は市区町村です。



モニターサイズ：  
15.6インチ  
約1/3が広告  
表示エリアです。

## 料金（税別）

### 全国 動画

1週間/150万

2週間/270万

### 全国 静止画

1週間/120万

2週間/210万

### ■ 掲出期間：1週間～（火曜日～月曜日）

- ・3週間以降の価格は、2週間料金の半額が加算となります。
  - ・開始日、終了日の変更は可能ですが、1週間分の費用が掛かります。
- 日割り計算での値引きはございません。

## その他

### 掲載基準

ローソン取扱商品

公共系広告

第三者広告

■ 原稿審査：展開開始3週間前月曜日

■ 入稿期限：展開開始2週間前月曜日

- 掲載商材基準について、P11に細かく記載しております。
  - 細かな文字の使用を出来る限り避け、簡潔に制作ください。
  - クリエイティブは株式会社ローソンの審査が必要となります。
- クリエイティブによりNGとなる場合がございます。ご了承ください。

※商品告知の場合原則、ローソン店頭での取り扱い商品が80%以上のものに限りです。

※掲載基準は変更になる場合があります。ご不明な場合はお問い合わせ下さい。

※告知内容によっては原稿審査に時間が掛かるため、スケジュールが1週前倒しになる場合がございます。

## エリア別料金（税別）

| エリア | 都道府県                      | 静止画<br>1週間 | 静止画<br>2週間 | 動画<br>1週間 | 動画<br>2週間 |
|-----|---------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 北海道 | 北海道                       | 135,000    | 210,000    | 195,000   | 285,000   |
| 東北  | 青森、秋田、岩手、<br>宮城、山形、福島     | 195,000    | 300,000    | 300,000   | 435,000   |
| 関東  | 東京、神奈川、千葉、埼玉、<br>茨城、栃木、群馬 | 540,000    | 825,000    | 825,000   | 1,200,000 |
| 甲信越 | 山梨、長野、新潟                  | 90,000     | 135,000    | 128,000   | 180,000   |
| 東海  | 静岡、愛知、<br>岐阜、三重           | 180,000    | 270,000    | 270,000   | 390,000   |
| 近畿  | 大阪、兵庫、京都、<br>奈良、和歌山、滋賀    | 450,000    | 675,000    | 675,000   | 975,000   |
| 北陸  | 福井、石川、富山                  | 90,000     | 135,000    | 128,000   | 180,000   |
| 中国  | 岡山、広島、鳥取、島根、山口            | 150,000    | 225,000    | 210,000   | 300,000   |
| 四国  | 香川、徳島、愛媛、高知               | 120,000    | 180,000    | 165,000   | 240,000   |
| 九州  | 福岡、長崎、大分、佐賀<br>熊本、宮崎、鹿児島  | 240,000    | 360,000    | 345,000   | 495,000   |
| 沖縄  | 沖縄                        | 68,000     | 102,000    | 75,000    | 113,000   |

※都道府県単位、市区町村単位の料金に関しましては、お問い合わせください。

## 過去実績

- ローソンで取扱いのある商品・サービス類の告知
- 選挙日告知（候補者、政党告知NG）
- 官公庁・地方自治体などの広報活動（〇〇月間、公共料金支払いキャッシュレス化、啓蒙活動等）
- 競合しない他社サービスのキャンペーン告知 等

## 実施可能商材

- 公営競技（そのほかのギャンブルはNG 公営競技に関連するサービスはOK）
  - 学校法人関係、塾等
  - 企業ブランディング（宗教系企業、反社はNG 医療系、土業系も病院名や事務所の紹介であればOK）
  - アプリゲーム（公序良俗に反する内容はNG）
  - ジム・フィットネス（オンラインサービスも可能） 等
- ※クリエイティブによりNGになる場合もございます。ご了承ください。

掲載可能商材は随時追加していく予定です。そのほか細かい掲載基準はP11をご確認ください。  
ご希望の商材がございましたら、ご連絡いただくと幸いです。

## よくある質問

Q.ライブ配信系サービスの告知は可能ですか？

A.下記の掲載基準をご確認ください。

| OK                                  | NG                                           |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|
| ライブ配信情報（アプリ等）の告知                    | イベント等でローソン媒体が景品となり募集し、イベント終了後対象者を起用した広告を展開する |
| イベント等で事前の景品告知はなく対象者をローソン広告媒体に“起用”する |                                              |

Q. 1枠に複数素材を入稿することは可能ですか？

A. できません。1枠に1つの素材のみ入稿可能です。  
枠が空いている場合は、2枠分など複数枠を購入していただければPOSレジでの実施は可能です。

その他何かご質問がある方はお問い合わせください。

## ローソン店内放送（CM枠）

30秒の音声CMを流すことが可能です。

### ■ 概要

- ・尺：30秒
- ・放送時間：3時～24時
- ・放送頻度：10回/日～
- ・掲出期間：1週間～(火曜日～月曜日)

・一部店舗では店内放送を実施しておりません。

※最小単位は都道府県です。

## 料金（税別）・全国

| 放送時間          | 秒数  | 放送回数/日 | 放送期間 | 金額       |
|---------------|-----|--------|------|----------|
| 終日(3～24時・10回) | 30秒 | 10回    | 1週間  | 800,000円 |

■ エリア毎の費用については、別途お問い合わせください。

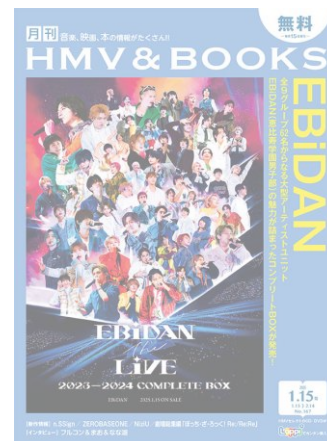
■ 原稿内容は株式会社ローソンの審査が必要となります。内容によりNGとなる場合がございます。ご了承ください。



毎月15日に発行し、全国のローソン約15,000店舗で設置・配布。  
ローチケのチケット情報やLoppi限定グッズなどの情報を掲載

## 月刊ローチケ/月刊HMV&BOOKS概要

- 発行エリア：全国
- 発行日：毎月15日
- 設置場所：ローソン、ミニストップ、HMV
- 販売掲出箇所：中面 1 P等
- サイズ：A4変形



## 料金（税別）

- 中面 1 P 100万(1か月)
- 長期掲載特別プラン
- ・3か月 通常300万のところ  
→ **250万**でご提供
- ・1年 通常1,200万のところ  
→ **930万**でご提供

## その他

### 掲載基準

|                   |                |                |
|-------------------|----------------|----------------|
| ローソン <b>取</b> 扱商品 | 公共系 <b>取</b> 扱 | 第三者 <b>取</b> 扱 |
|-------------------|----------------|----------------|

- 掲載に関して業種の制限がございます。  
ご不明な場合はお問い合わせください。

中心となる来店者は40代～50代。  
週末は大型スーパーへ買い物行く層が平日に来店しています。  
均一価格、生鮮食品の販売など、従来のCVSと異なります。  
滞在時間も5～10分と長いのが特徴です。

## POSレジ画面概要

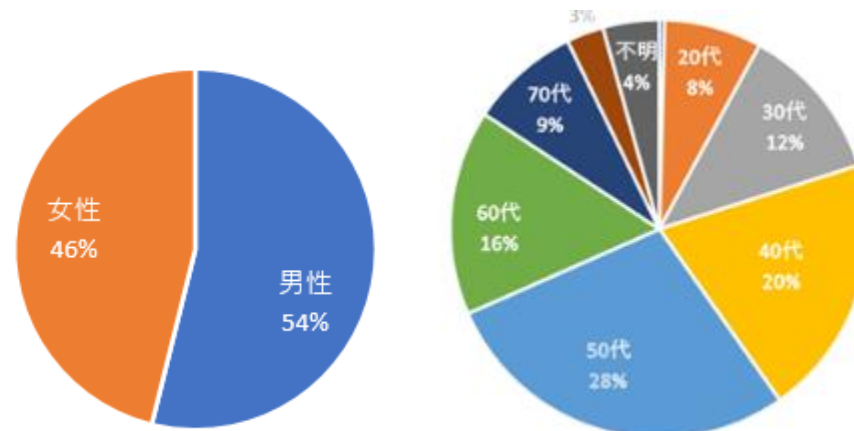
- 尺・放送頻度：15秒 8回/1時間
- 掲出期間：1週間～(水曜日～火曜日)
- 枠：静止画/動画（無音）



## 店舗データ



- 1日来店者：44万人（1店舗平均680人）
- メイン客層：40代～50代
- 店舗数：642店舗（関東首都圏・中部（愛知）・近畿）



## 料金（税別）

### 全国 動画

1週間/300,000円

2週間/373,000円

### 全国 静止画

1週間/200,000円

2週間/250,000円

## ■ 掲出期間：1週間～（水曜日～火曜日）

3週間以降の価格は、2週間料金の半額が加算となります。

**ローソストア100は全国（関東・中部・近畿）のみ放映可能です。**

## その他

### 掲載基準

ローソン取扱商品

公共系広告

第三者広告

■ 原稿審査：展開開始3週間前月曜日

■ 入稿期限：展開開始2週間前月曜日

- 掲載商材基準について、P10に細かく記載しております。
- 細かな文字の使用を出来る限り避け、簡潔に制作ください。
- クリエイティブは株式会社ローソストア100の審査が必要となります。クリエイティブによりNGとなる場合がございます。ご了承ください。

※商品告知の場合原則、ローソストア100店頭での取り扱い商品が80%以上のものに限りです。

※掲載基準は変更になる場合があります。ご不明な場合はお問い合わせ下さい。

※告知内容によっては原稿審査に時間がかかり、前倒しになる場合がございます。

## 掲載不可業種

- ローソンの取り扱い商品及びサービスと競合する内容
- 信販・消費者金融業
- 小売（コンビニエンスストア、スーパー、ディスカウントストアなど）、  
商社、飲食（ファーストフード、弁当販売、外食産業など）
- エステティックサロン、ダイエット、美容整形（お取引企業は除く）
- 宗教団体、政治団体、思想団体
- 風俗、テレホンクラブ、出会い系
- ゲームセンター、ギャンブル（パチンコ、麻雀など）
- 結婚情報サービス
- 興信所、調査、探偵
- ネットワーク商法、連鎖販売取引業
- 葬儀関連

## 掲載不可内容

- 法律、条例、条約に違反もしくはその恐れのある広告
- 猥褻（わいせつ）性が高く、露出度の高い写真、イラスト、コピーが入った広告
- 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
- 医療、医薬品、化粧品において効能、効果、性能などを厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- 特定個人もしくは団体を誹謗中傷するような広告
- 権利関係や取引の実態が不明確なもの  
（いわゆる悪徳商法の類、また懸賞サイトなど、収集した個人情報の提供先・利用目的が不明確なもの）
- その他、ローソンが不適切と判断した内容の広告物

## 入稿素材について

### <制作時の注意点>

・細かな文字の使用は出来るだけ避けていただき、簡潔に制作してください。

|     | サイズ(ピクセル) | 形式  | 容量     | 時間  |
|-----|-----------|-----|--------|-----|
| 静止画 | 1024×563  | jpg | 95KB以下 | 15秒 |
| 動画  | 512×384   | WMV | 1MB以下  |     |

※管理用として113× 62ピクセルの画像データをご用意下さい。（静止画、動画共通）

※静止画はプログレッシブJPGは不可となります。

◎動画の詳しい形式については以下をご確認ください。

・形式：WMVファイル（Windows Media Player 8以下）

・容量：1MBまで

※音声は流れません。無音声のファイルをご用意下さい。（無音の音声は非対応）

※フレームレートは30fpsまで

※総ビットレートは500.00k/bps以内

※対応コーデックは「WMV2」形式（それ以降は非対応）

※プロファイル「MP@ML」は不可。

※クレジットは不要です。放送部分（15秒）のみの素材をご用意下さい。

※元素材が16：9の場合、「レターボックス」（上下黒帯）にてサイズ調整頂き、入稿ください。

※キーフレームの設定を1秒に1回で作成下さい。

本資料に関するお問い合わせは下記事項を記入の上、お気軽にご連絡くださいませ。

件名：メディア媒体問い合わせ

- 1.会社名
- 2.ご連絡先電話番号
- 3.ご担当者名
- 4.メールアドレス
- 5.貴社URL（任意）

こちらをコピー＆ペーストしてメールにお使い頂くと便利です

LAWSON



株式会社ローソンエンタテインメント

〒141-8609 東京都品川区大崎1-11-2ゲートシティ大崎イーストタワー17F

編集・広告営業部

[ad-master5@ent.lawson.co.jp](mailto:ad-master5@ent.lawson.co.jp)

## ▶ 会社概要



# ローソンエンタメカンパニーグループについて

LAWSON  
ENTERTAINMENT

LAWSON  
ENTERTAINMENT COMPANY  
Group

## 新連結経営体制

LAWSON  
ENTERTAINMENT COMPANY

グループ従業員数  
**3,750人**  
(うち社員数 1,288人)  
※2023年12月末時点



LAWSON  
UNITED  
CINEMAS

映画館事業  
41劇場 業界第3位

LAWSON ENTERTAINMENT

LAWSON TICKET  
O-チケ  
ローソントラベル



エンタメエージェンシー事業



ファンクラブ企画運営代行

LAWSON SPORTS

参加型スポーツのエントリービジネス

LAWSON   
海外旗舰店

インバウンドビジネス



CD/DVD販売等のリアル店舗



ミュージアム事業

“唯一無二の圧倒的なエンタメ総合企業”の実現を目指す



## スクリーンCM

映画の前にスクリーンでCMを上映。劇場ロビーにてポスターやチラシを掲出・設置

(15秒2週間 ¥72,000～)



## ポスター掲出・チラシ設置

(2週間 ポスター ¥15,000～  
チラシ ¥20,000～)



## ロビープロモーション

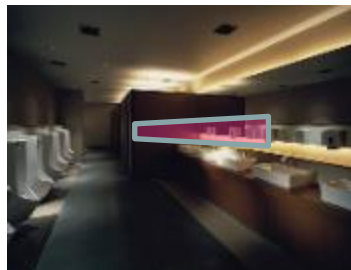
ロビーの貸し出し  
(1日 ¥25,000～)



## レストルーム広告

来場者のほとんどが利用する  
レストルームでの広告展開

(4週間 ¥30,000～)



## サンプリング

劇場スタッフが手渡しで  
配布

(@ ¥60～)



※記載されている料金は  
1 劇場、税別です。  
その他ローソン・ユナイテッドシ  
ネマの媒体に興味がありましたら、  
別途お問い合わせください。